



【活動報導】

國外參展技巧特訓班 【線上與實體展覽行銷實務】

「參展」是開發市場與拓展業務的重要手段，也是最直接快速累積目標客群的優勢行銷方法。協會再次邀請高青國際有限公司總經理林友程講師運用實務案例讓學員瞭解在短短幾天的展覽期間，銷售人員最需要知道的運用技巧、肢體語言、話術、展場資源，凸顯自家商品的優勢，吸引客戶，簽下訂單與代理權，建立經銷網，打造亮眼績效，在目前疫情肆虐的時代，講師更於課程中說明如何運用線上展覽方式，將產品行銷國外，讓學員學習到符合當今行銷趨勢。

【活動照片】

